

DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN AGROPECUARIA

SEGUNDA COHORTE

El agro argentino, además de su reconocida relevancia socioeconómica, ocupa un lugar central en la vida institucional y política del país. Su dinámica involucra a una amplia red de actores que participan en la definición de políticas públicas, en un entramado donde interactúan permanentemente los sectores público y privado. En este contexto, la comunicación se convierte en una herramienta estratégica para interpretar esa complejidad y proyectarla hacia la sociedad.

La transformación digital, la multiplicación de plataformas y la circulación constante de contenidos muestran que la actividad agropecuaria no solo produce bienes, sino también información, sentidos y mensajes que requieren nuevas capacidades para ser comprendidos y transmitidos con responsabilidad.

La Diplomatura Universitaria en Comunicación Agropecuaria está diseñada para formar profesionales capaces de leer este escenario en toda su profundidad, integrando conocimientos del sector con herramientas de comunicación contemporáneas, pensamiento crítico y una mirada interdisciplinaria.

Una propuesta académica que invita a tender puentes: entre la producción y la comunicación, la estrategia y la innovación, y el territorio y la sociedad.





DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN AGROPECUARIA



MODALIDAD
Virtual sincrónica



DURACIÓN
100 horas en 2 trimestres



INICIA
Abril 2026



¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDA?

Periodistas, comunicadores, influencers y asesores en comunicación agroindustrial.

Responsables e integrantes de equipos de comunicación o áreas afines de las empresas agropecuarias, de organizaciones del ámbito rural y personal de organismos gubernamentales.

Integrantes de instituciones intermedias relacionadas a la actividad agropecuaria y estudiantes de las carreras de comunicación, periodismo y ciencias agropecuarias.



NUESTROS OBJETIVOS

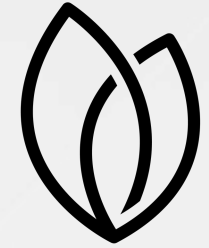
La Diplomatura tiene como objetivo formar comunicadores capaces de comprender el escenario agropecuario argentino, desarrollar estrategias de comunicación efectivas y producir contenidos de valor para los diferentes actores del sector agroindustrial.

Fomentar la importancia del papel de la comunicación como herramienta de gestión estratégica.

Contribuir en el nivel formativo del comunicador agropecuario en el ámbito institucional ofreciendo herramientas innovadoras para diseñar y ejecutar acciones de comunicación estratégica.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Reconocer los aspectos productivos agropecuarios, los actores del complejo agroindustrial argentino y el rol de sus instituciones.

Identificar los públicos objetivos, los lenguajes de la comunicación digital, agropecuaria.

Conocer las herramientas para analizar el conflicto y planificar el desarrollo de estrategias comunicacionales para abordar escenarios crisis.

Reafirmar conocimientos de los sistemas agropecuarios para la elaboración de contenidos comunicacionales.

Adquirir herramientas para desarrollar una imagen corporativa, mensajes claves y contenidos de comunicación con los stakeholders.

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

MÓDULO 1

- ▶ El Escenario de la comunicación
- ▶ Estructura de la gestión y comercialización del sistema agropecuario
- ▶ Comunicación institucional
- ▶ Comunicación Gubernamental
- ▶ Cultivos Extensivos
- ▶ Comunicación y marketing
- ▶ Cadena animal
- ▶ Comunicación Estratégica
- ▶ Taller de redacción y radio
- ▶ Taller de Planificación

MÓDULO 2

- ▶ Tecnologías y comunicación
- ▶ Narrativas digitales
- ▶ Economías regionales
- ▶ Lobby y comunicación de crisis
- ▶ Taller de Planificación
- ▶ Historia de la carne
- ▶ Oratoria
- ▶ Taller de Redes Sociales
- ▶ Taller Podcasts
- ▶ Casos de éxito
- ▶ Taller de Planificación



CALENDARIO ACADÉMICO



DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA:

Jueves | 18 a 21

Cuatro sábados | 9 a 12



REQUISITOS DE ASISTENCIA Y EGRESO:

80% de asistencia a módulos teóricos y aprobación de los trabajos prácticos.

12 CLASES SINCRÓNICAS POR MÓDULO

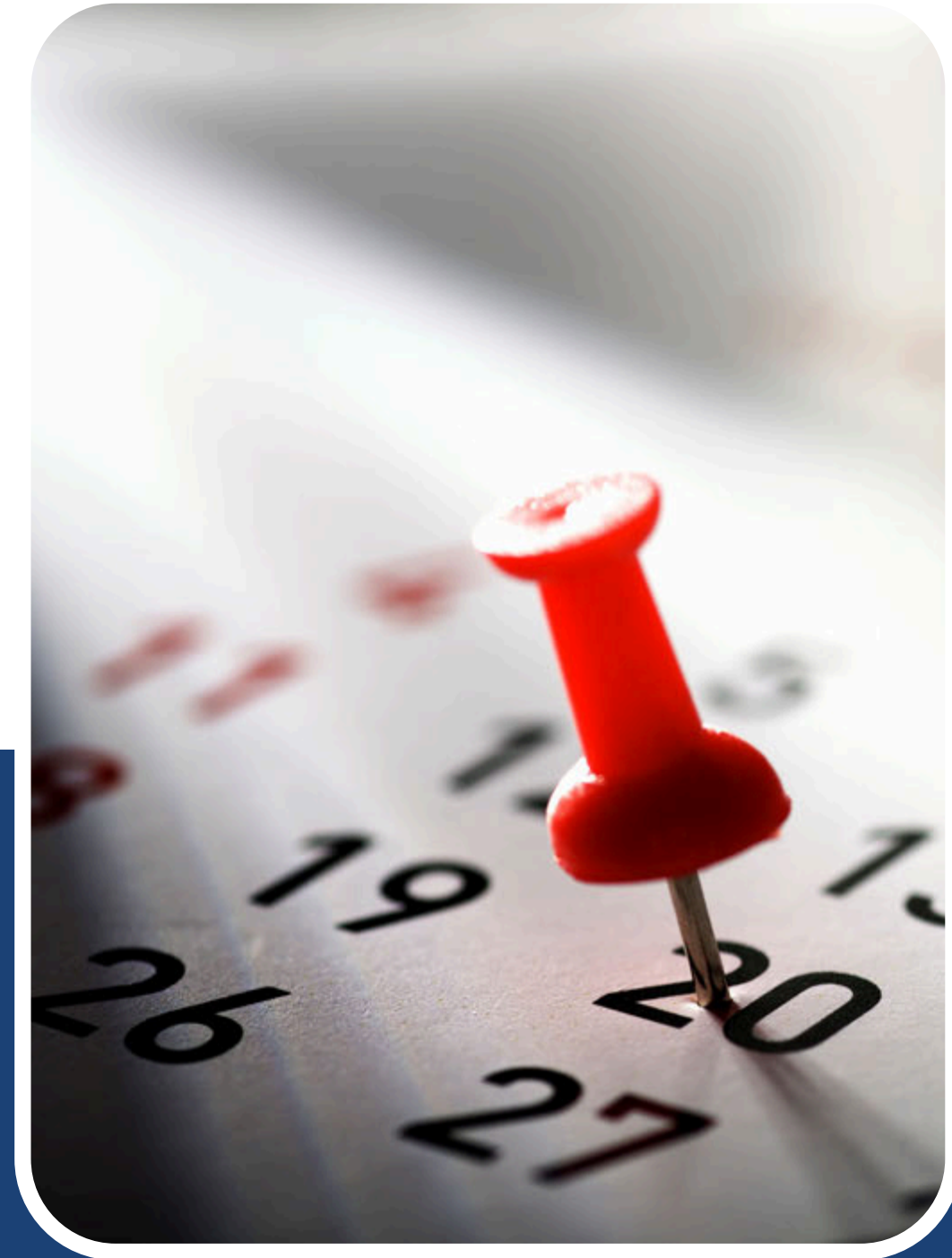
(Los encuentros quedan grabados)

TALLER TRANSVERSAL SOBRE CONTENIDOS COMUNICACIONALES

TRABAJO FINAL DE LA DIPLOMATURA:

Diseño y realización de un plan de comunicación estratégico para una organización o iniciativa vinculada a la actividad agroalimentaria.

El Trabajo Final Integrador propone a los estudiantes diseñar un plan de comunicación aplicable a una organización o iniciativa del ámbito agropecuario.



DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN AGROPECUARIA

CUERPO DOCENTE



Santiago Aragón

Licenciado en Periodismo por la UNLZ. Magister en Gestión en Comunicación de las organizaciones por la Universidad Austral. Es docente de grado y posgrado en la UNLZ, la UNLaM y la Universidad Austral. Se especializa en Comunicación Institucional y Política.



Soledad Arréguez Manozzo

Licenciada en Periodismo y Profesora Universitaria en Comunicación Social (UNLZ). Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO). Cursó la Especialización en Periodismo Digital (UAI). Es Magíster en Comunicación Digital Interactiva (UNR). Es docente en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) y la Universidad Católica Argentina (UCA), en materias vinculadas a comunicación y nuevas tecnologías.



Adrián Arroyo

Licenciado en Relaciones Públicas por Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Doctorando en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de General Sarmiento. Posgraduado en Opinión Pública y Medios de Comunicación por FLACSO. Posgraduado en Introducción al Pensamiento Complejo por Cátedra UNESCO Edgar Morín. Fue Market Leader de Milenium Group Reputation Management para Argentina, consultora multilateral de comunicación estratégica.



José María Aulicino

Ingeniero Agrónomo. Máster en Business Administration, especialidad Agronegocios. Especialista en Negociación y Cambio Cultural (UBA). Docente en la Facultad de Ciencias Agrarias - UNLZ. Tienen más de 30 años en el desarrollo de la comercialización de productos agropecuarios. Secretario Económico Administrativo FCA- UNLZ.



José Casado

Director de ASPA AGROMEDIOS - Programas de radio y Medios Digitales- y de ASPAMEDIA consultores - Consultora en comunicacion-.
Director de Comunicación, Prensa y Relaciones Institucionales de CARBAP.



Noelí Cristti

Magíster en Ciencias Sociales (UNQ). Licenciada en Periodismo (UNLZ). Especialista en Opinión Pública (Flacso), se desempeña en la Secretaría de Coordinación Institucional de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Docente de Grado y Posgrado. Integra equipos de investigación sobre comunicación política local, labor periodística y la relación entre medios y público.



Candela Fernández

Magíster en Comunicación Corporativa e institucional de la Universidad del Salvador. Licenciada en Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Docente de grado y posgrado. Actualmente se desempeña como asesora en la Unidad de Consejo Abierto y Participación Ciudadana del Consejo de la Magistratura de la Nación.



Luis Fontoira

Jefe de comunicaciones del IPCVA. Periodista y conductor de radio. Egresado de la USAL



Ezequiel García Stepien

Dr. Ingeniero Agrónomo. Secretario Académico FCA-UNLZ. Miembro del Instituto de Investigación sobre Producción Agropecuaria, Ambiente y Salud (IIPAAS) de la FCA - UNLZ.



Axel Govednik

Licenciado en Comunicación Audiovisual . Locutor Nacional y director Teatral. Conductor, productor y locutor de RadioUNDAV y UNDAVTV . Docente universitario y terciarios. Coordinación de Talleres de Comunicación y Oratoria. Docente en dirección y actuación individual y grupal, técnicas dramáticas, en expresiones audiovisuales y en gestión de estrategias de comunicación..



Patricio Insua

Licenciado en Periodismo y docente universitario. Titular de la cátedra Producción de contenidos para medios audiovisuales. Miembro del Equipo Asesor de Estrategias Didácticas y Tecnológicas para la modalidad de educación a distancia en el contexto de la pandemia de Covid-19. Ejerció el periodismo en medios radiales, gráficos y televisivos.



Matías Longoni

Periodista agropecuario. Se desempeñó en la Agencia Telam, Clarín. Desde 2007 es el Director de Bichos de Campo. Actualmente conduce el programa Nuestra Tierra. Autor de libros. Fue premiado por FOPEA en la categoría Periodismo de Investigación en Medios Nacionales.



Roderick Mac Lean

Periodista agropecuario y consultor en comunicación. Especialista en comunicaciones de crisis, prensa y comunicaciones corporativas. Se desempeñó como conductor de TV y jefe de redacción de la Revista Súper CAMPO (Editorial Perfil).



Mariano Antonio Purtic

Ingeniero Agrónomo (Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Plata, 1972) y docente en la Universidad Nacional Arturo Jauretche y en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Realizó especializaciones en Inteligencia Estratégica (1993, 1998) y diplomaturas en Sanidad Vegetal (2015) y Desarrollo Rural (2016).



Federico Rey Lennon

Consultor en Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica. Profesor Titular en la Universidad Católica Argentina y en la Universidad Nacional de La Matanza. Investigador en el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales (UNLaM). Profesor Titular de Comunicación Pública Centro de Estudios e Investigación para la Dirigencia Agroindustrial (CEIDA). Director de la carrera Licenciatura en Comunicación Publicitaria e Institucional (UCA).



Sandra Capocchi

Coordinadora académica
Facultad de Ciencias
Agrarias



Pablo Romano

Coordinador académico
Facultad de Ciencias
Sociales

ARANCELES

Valor de la Diplomatura: \$400.000

Tenes la posibilidad de hacerlo en **un pago**
o en **tres cuotas:**

\$200.000 | ABRIL

\$130.000 | MAYO

\$130.000 | JUNIO

A través de transferencia bancaria

✉ infodiplomados@agrarias.unlz.edu.ar

✉ infodiplomatura@sociales.unlz.edu.ar

☎ +54 9 11 3077-1466

